

ESC upozorňuje spotrebiteľov na internetové podvody v čase pandémie

Európske spotrebiteľské centrum radí, ako sa chrániť pred internetovými podvodmi v čase pandémie. Viacerí obchodníci zneužívajú situáciu a v posledných mesiacoch ponúkajú množstvo výrobkov, ktoré by nás údajne mali rôznymi spôsobmi chrániť pred koronavírusom. Niektoré stránky napríklad predávali respirátory, ktoré reálne nikdy nedoručili, iné zase ponúkali predražené pochybné produkty ako lampa proti covidu. Čo robiť a ako sa nenechať oklamať? Všetky informácie nájdete aj na stránke ESC www.esc-sr.sk.

Zrejme ste sa už stretli s reklamami, či s internetovými odkazmi na stránky, ktoré ponúkajú za výhodnú cenu rozličné produkty sľubujúce redukciu váhy, rýchle vyliečenie chorôb alebo 250% zlepšenie sluchu, prípadne zraku. S príchodom nového koronavírusu obchodníci dlho nečakali a priniesli na trh produkty, ktoré by nás mali pred ochorením COVID-19 ochrániť.

Obozretnosť je na mieste

Na českom trhu sa objavila napríklad lampa proti covidu za približne 50 000 Kč. Tá nie je z ďaleka jediným produktom na internete vzbudzujúcim pochybnosti. Existujú rozličné lieky, homeopatiká, potraviny a doplnky stravy, diéty zamerané na detox organizmu a iné. Na trhu sa objavujú aj nebezpečné výrobky. Nebezpečné výrobky identifikované na trhu EÚ sú zverejňované na webovom sídle Safety Gate. Je potrebné byť obozretný a neskočiť hneď po každej ponuke, ktorá sa na internete alebo v tlači objaví. Momentálna situácia stále dáva priestor obchodníkom smerujúcich svoju činnosť na zraniteľnejšie skupiny spotrebiteľov, ktorí bez overenia informácií tieto produkty nakupujú. Myslite aj na seniorov a pomôžte im s overením ponuky prostredníctvom internetu.

Internetové podvody z prvej vlny pandémie

V prvej vlne pandémie ochorenia COVID-19 sa objavili internetové stránky ponúkajúce respirátory FFP3, ktoré dodnes nedoručili a spotrebiteľom peniaze nevrátili. Niektorí spotrebiteľia investovali aj viac ako 200 eur. Rúška a respirátory boli na začiatku pandémie totiž nedostatkovým tovarom. Spotrebiteľia si ich navyše objednávali vo veľkom počte. Tiež sa objavili internetové stránky, ktoré sľubovali doručenie do týždňa, avšak rúška prišli až po 3 mesiacoch. Napriek tomu, že stránka bola po slovensky, doručené

boli z Číny vo veľmi nízkej kvalite. Išlo najmä o nákupy z internetových nákupných galérií, ktoré predaj sprostredkujú od predajcov z Ázie. Zaznamenali sme aj sťažnosti na e-shop, ktorý namiesto dezinfekcie doručil spotrebiteľom vodu.

Tipy ako sa nenechať nachytať

- **Neverte zázračným účinkom produktu bez overenia zdrojov, ktoré dané tvrdenie poskytujú.** Overte si informácie prostredníctvom internetu. Dôverujte iba serióznym zdrojom informácií.
- **Je lekár citovaný v texte reklamy naozaj lekár?** Nie je jeho podobizeň iba fotkou z fotobanky? Fotografiu si môžete stiahnuť do počítača a následne ju vložiť do internetového vyhľadávača Google. Ten vám ukáže kde všade daná fotografia už bola použitá.
- **Zadajte si do internetového vyhľadávača názov produktu,** predajcu, výrobcu, ako aj ďalšie tvrdenia, ktoré reklama obsahuje. Vyhľadajte recenzie.
- **Skontrolujte kontakty na stránke.** E-shop by mal uvádzať názov a sídlo predajcu, telefonický a e-mailový kontakt. Pred nákupom by ste si mali overiť od koho nakupujete. Zbystrite pozornosť, ak na adrese sídli príliš veľké množstvo spoločností, môže ísť o schránkovú firmu bez majetku.
- **Zistite adresu na vrátenie tovaru, prípadne na uplatnenie reklamácií.** Stretli sme sa s adresou, ktorá neexistovala. Adresu je možné overiť aj prostredníctvom máp na internete.
- **Pokiaľ ide o internetovú nákupnú galériu, skontrolujte zoznam predávajúcich.** Internetové nákupné galérie predaj iba sprostredkujú, skutoční predávajúci sídlia väčšinou v Ázii. Môže to spôsobiť dlhšiu čakaciu lehotu na doručenie tovaru, problematické vrátenie tovaru, či uplatnenie reklamácie.
- Ak ste ponuku na „zázračný“ produkt našli v tlačenej verzii, **overte si informácie na internete.**
- V prípade, že sa vám nepodarilo vyhľadať informácie online, vezmite si čas na premyslenie. Poradte sa pred nákupom s príbuznými, či s priateľmi. Zistite, aký je na produkt ich názor. **V prípade zdravotníckych pomôcok konzultujte ich výber s lekárom.**

Zdroj: <https://www.mhsr.sk/press/esc-upozornuje-spotrebiteľov-na-internetove-podvody-v-case-pandemie>

Európske spotrebiteľské centrum